

# POURQUOI VOUS LANCER DANS L' AVENTURE ?

## **Nos modes de vie évoluent.**

Sur les territoires apparaissent de nouveaux réflexes de consommation privilégiant l'usage sur la possession, de nouveaux modes de production distribués et open source, de nouvelles relations de partage fondées sur la gratuité, les réseaux sociaux ou encore le financement participatif. La force du numérique et des nouvelles technologies est de donner à ces initiatives une visibilité et un potentiel de développement jusqu'alors inimaginables.

**L'économie collaborative est aujourd'hui sous les feux des projecteurs.** Elle est parfois présentée comme un nouvel eldorado : meilleure optimisation des ressources, renforcement des proximités, renouvellement du dialogue citoyen, ou encore innovation économique et servicielle. Mais elle peut-être aussi être perçue comme une menace pour notre modèle social : craintes d'un développement de services disruptifs, de nouvelles formes de concurrence déloyale, d'une monétarisation de nos solidarités ou encore d'une précarisation salariale.

Bien que le développement de l'économie collaborative fasse l'objet d'une attention soutenue, **sa réalité territoriale reste peu connue.** *Quelles sont les pratiques collaboratives existantes et en devenir sur nos territoires ? Et quels en sont les impacts économiques et sociaux ? Ces dynamiques soulèvent-elles de nouveaux enjeux pour l'acteur public ? Pourquoi et comment les accompagner localement ?*

Ces questions sont autant de défis pour l'acteur public, qui doit aujourd'hui composer avec une innovation ascendante qui ne l'attend plus. Face à ces dynamiques horizontales et distribuées qui se développent à travers l'économie collaborative, les acteurs territoriaux se sentent peu outillés. Les leviers traditionnels du développement territorial, qu'ils soient publics ou qu'ils reposent sur des partenariats public-privé, connaissent aujourd'hui leurs limites.

**L'économie collaborative ne s'essouffle pas.** Au cours des cinq dernières années, plusieurs startups françaises sont devenues des références internationales (Blablacar, Le bon coin, Zilok, La ruche qui dit oui) ; des projets citoyens se sont aussi essaimés aux quatre coins de nos territoires (Freecycle, Discosoupe, Energies citoyennes, AMAP). De grands groupes s'intéressent désormais de très près au phénomène (SNCF, Leroy Merlin, La Poste, La Maïf). Et plus de la moitié des français ont aujourd'hui recours à des services de consommation collaborative.

## **De nouvelles ingénieries territoriales semblent nécessaires, pour introduire plus d'agilité et de souplesse dans les modes de faire.**

D'autant que les bouleversements collaboratifs en cours ne vont pas s'arrêter en si bon chemin. Prenons-les au sérieux et adaptons nos modes de faire, afin de se saisir de leurs opportunités au lieu de les subir. C'est l'ambition que nous portons.

Ces questions sont autant de défis pour l'acteur public, qui doit aujourd'hui composer avec une innovation ascendante qui ne l'attend plus. En quelques années, des services collaboratifs se sont ainsi développés dans des domaines qui relevaient jusqu'ici de l'action publique et d'opérateurs économiques et associatifs classiques. Face aux dynamiques horizontales et distribuées de l'économie collaborative, les acteurs territoriaux se sentent peu outillés. Les leviers traditionnels du développement territorial, qu'ils soient publics ou qu'ils reposent sur des partenariats public-privé, connaissent aujourd'hui leurs limites. **De nouvelles ingénieries territoriales semblent nécessaires, pour introduire plus d'agilité et de souplesse dans les modes de faire.**

Les bouleversements collaboratifs en cours ne vont pas s'arrêter en si bon chemin. Mobilisant de nouvelles dynamiques de développement, fondées sur d'autres approches économiques, porteuses de forts potentiels sociaux, elles constituent une source de déstabilisation pour les territoires qui ne la prennent pas en compte et une chance pour ceux qui choisissent de s'en emparer. Alors prenons-la au sérieux et enrichissons nos modes d'action. C'est l'ambition que nous portons.